

1. Reconocimiento de las cualidades personales y destrezas asociadas a la iniciativa emprendedora y el empresario en la sociedad.

2. Estudio de la actividad empresarial y de oportunidades de empleo y autoempleo del entorno.

1. Autonomía y autoconocimiento: Reconocimiento de intereses, aptitudes y motivaciones personales para la carrera profesional.

2. Decisiones sobre itinerarios formativos, carreras profesionales y el itinerario personal.

3. Proceso de búsqueda de empleo en empresas del sector. El autoempleo.

1. Identificación de los derechos y deberes derivados de la relación laboral. El Derecho Laboral.

2. Exploración de los elementos del contrato de trabajo y de los documentos de negociación colectiva.

3. Reconocimiento de las obligaciones de las personas trabajadoras y empresarias ante la Seguridad Social y valoración de su sistema de protección.

4. Valoración de la protección del trabajador y los beneficios sociales.

5. Análisis de los riesgos laborales

1. Identificación y evaluación de la idea del Proyecto Empresarial.

2. Diseño de las características internas del Modelo de negocio, relación con su entorno y definición de su rol social.

3. Descripción de sus elementos y de la estructura de la empresa.

4. Elaboración del plan de empresa.

1. Realización de actividades de producción, comercialización y de marketing en la empresa.

2. Utilización responsable de las tecnologías de la información y la comunicación para crear materiales.

1. Clasificación de los tipos de empresa según su forma jurídica. Elección de la forma jurídica en base a sus requisitos y características.

2. Reconocimiento de los tramites de puesta en marcha de una empresa.

3. Identificación de las ayudas y el apoyo a la creación de empresas.

1. Relación de inversiones y su financiación en la elaboración de sencillos Balances de Situación.

2. Identificación de las fuentes de financiación de las empresas. Externas (bancos, ayudas y subvenciones, *CROWDFUNDING*) e internas (aplicación de beneficios).

3. Comparación de los productos financieros y bancarios para pymes.

1. Reconocimiento de la importancia de la planificación financiera de las empresas.

2. Proyección de la actividad empresarial.

3. Aplicación de estudios de viabilidad económico-financiero.

4. Utilización de instrumentos de análisis: Ratios básicos.

5. Reconocimiento de los impuestos que afectan a las empresas. El calendario fiscal.